



# INKA

MEDIADATEN

INKA STADTMAGAZIN

INKA REGIO

EINZELHELDEN – INKA CITYGUIDE

SUPER INKA

INKA-MAGAZIN.DE

## Wie wir arbeiten

Liebe Medienpartner und Interessierte, Nischen bereichern die Welt – und auch die Produkte des INKA Verlags sind Nischenprodukte, die trotz Anzeigenfinanzierung bestmöglichen Qualitätsjournalismus bieten und sich der Förderung von Kunst, Kultur und Kreativität, Stil und Genuss sowie Meinung und Haltung verschrieben haben. Daher gibt es bei uns branchenuntypisch eine hohe Zahl an Festangestellten (auch in der Redaktion), womit der eher genossenschaftlich organisierte Verlag eine absolute Ausnahme im von „vogelfreien“ Anstellungsverhältnissen dominierten Printmarkt darstellt. Voraussetzung dafür ist, dass sich unsere aufwendige Produktion durch Werbung oder Druckkostenzuschüsse refinanzieren lässt. Wir gehen davon aus, dass unsere LeserInnen eloquent formulierte originär verfasste Infotexte einer überhöhten Copy-und-Paste-PR vorziehen. Egal ob Konzert-Tipp oder Gastro-Empfehlung – unsere sehr gute Leserakzeptanz basiert auf Glaubwürdigkeit. So erreichen wir mit INKA Stadtmagazin und INKA Regio zehnmal pro Jahr die ausgefreudigen Kultur- und Genussaffinen in Karlsruhe, Baden, Pfalz und Nordelsass. Dabei ist der Leserschnitt von INKA Stadt mit rund 35 Jahren etwas niedriger als jener von INKA Regio, das sich eher ans klassische Hochkulturklientel richtet und als einziges Magazin die Pamina-Region in einem Radius von rund 50 Kilometern um Karlsruhe herum redaktionell abdeckt.

## Unsere Produkte

Der 2004 gegründete INKA Verlag produziert die anzeigenfinanzierten Kulturmagazine INKA Stadtmagazin und INKA Regio, das alternative Branchenbuch Einzelhelden - INKA Cityguide, das Zeitungsformat Super INKA und die Online-Ausgabe [inka-magazin.de](http://inka-magazin.de).

### INKA Stadtmagazin & INKA Regio

INKA ist ein kostenloses Stadtmagazin für Karlsruhe und die Region, während das Kulturmagazin INKA Regio die gesamte Pamina-Region Baden, Pfalz und Nordelsass abdeckt. Neben Tipps zu Veranstaltungen von Sub- bis Hochkultur enthalten beide Ausgaben einen umfassenden Veranstaltungs- und Kunstkalender. Dank wechselnder Sonderthemen (z.B. Bildung, Gastro, Mode, Studenten oder Wohnen) können Anzeigenkunden ihre Werbung gezielt in einem passenden redaktionellen Umfeld platzieren. Erscheinungstermin ist mit Ausnahme der Doppelnummern Dezember/Januar und Juli/August der 12. des Monats. Die Auflage beträgt 20.000 (INKA Stadt) bzw. 15.000 (INKA Regio) Exemplare.

### Einzelhelden – INKA Cityguide

Einzelhelden ist ein kostenloses Branchenbuch, das Einzelhandel und Gastronomie, Kulturanbietern und Kreativen, von Bildungseinrichtungen bis hin zu Dienstleistern verschiedenster Couleur eine Präsentationsplattform offeriert. Grundlage sind von der INKA-Redaktion erstellte und nach Rubriken sortierte Text/Bild-Porträts, wobei auch eine Anzeigenschaltung möglich ist. Erscheinungstermin ist jährlich Anfang Dezember. Die Auflage beträgt 20.000 Exemplare.

### Super INKA

Super INKA ist eine kostenlose Publikation im klassischen Zeitungsformat mit Reportagen, Hintergrundberichten, Porträts und Lesethemen aus den Bereichen Kunst und Kultur, Design, Start-ups und Gründer, Wissen und Bildung, Architektur und Stadtentwicklung zu Karlsruhe und dem Südwesten. Und Super INKA steht für Meinungsvielfalt und wendet sich an LeserInnen von SZ, taz, FAZ, oder brand eins, die (mit)denkend unterwegs sind. Denn Diskurs tut not in der Fächerstadt - nicht zuletzt aufgrund ihrer monopolartigen Presselandschaft. Die Auflage beträgt 20.000 Exemplare.

### [inka-magazin.de](http://inka-magazin.de)

Unsere Website stellt eine beispiellose Linkschleuder für Karlsruhe dar, die beim unabhängigen Ranking von [seitwert.de](http://seitwert.de) in der Kategorie Stadtmagazine um reine Online-Publikationen bereinigt direkt hinter [tip-berlin.de](http://tip-berlin.de) sogar auf Platz zwei bundesweit rangiert! Über 22.000 Besucher informieren sich monatlich auf [inka-magazin.de](http://inka-magazin.de) über das mannigfaltige Kulturangebot in Karlsruhe, Baden, Pfalz und Nordelsass und generieren dabei durchschnittlich 120.000 Page Impressions. Herzstück der auch für mobile Endgeräte optimierten responsiven Website ist unser auch zwischen den Printausgaben aktualisierter Monatskalender mit seiner Drei-Tages-Vorschau direkt auf der Startseite, flankiert von den spartenübergreifenden Tagestipps der Redaktion, die auch über unsere Social-Media-Kanäle bei [facebook.com/inka.stadtmagazin](https://facebook.com/inka.stadtmagazin) (+4.500 Likes) und [twitter.com/inka-magazin](https://twitter.com/inka-magazin) (+1.700 Follower) veröffentlicht werden – ob Konzert, Clubbing, Theater, Ausstellung oder Film. Dazu berichten wir auch online aus dem Stadtleben, bewerten lokalpolitische Ereignisse und stellen neue Gastro- und Shopping-Destinationen vor. Für eine dauerhafte Onlinepräsenz bieten wir Akteuren aus Einzelhandel und Gastronomie, Kulturanbietern und Kreativen, Bildungseinrichtungen sowie Dienstleistern verschiedenster Couleur Porträts auf unserem nahtlos in den INKA-Webauftritt integrierten Cityguide-Portal [einzelhelden.de](http://einzelhelden.de).

## Mediadaten INKA Stadt- & Regiomagazin

### Erscheinungstermin:

12. des Monats (Doppelausgaben  
 Dezember/Januar und Juli/August)

### Auflage:

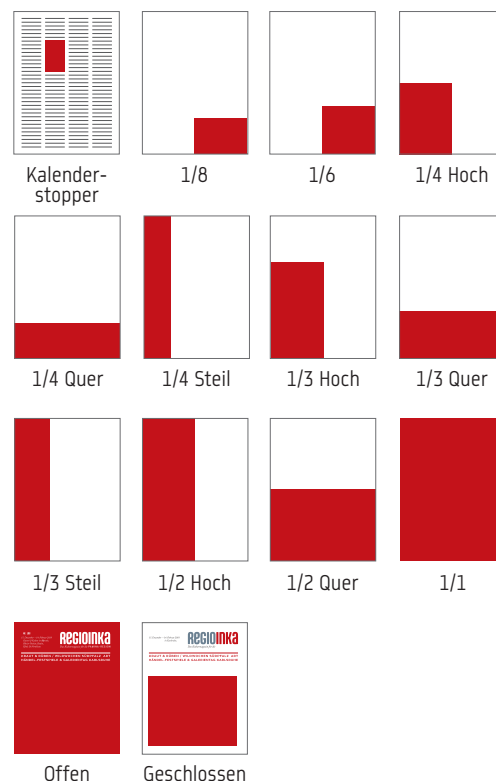
20.000 Exemplare Stadtmagazin  
 15.000 Exemplare Regiomagazin

### Vertrieb:

Eigenvertrieb Karlsruhe, Baden, Pfalz  
 Vertrieb: siehe Vertriebskarte

### Anzeigenformate

Anzeigen	Format Stadt Magazinformat: 124 x 160 mm	Format Regio Magazinformat: 155 x 192 mm	Preise Stadt- oder Regio- magazin regulär ohne Rabatt	abzgl. 15% Kultur- rabatt	Preise Regio- magazin bei Belegung beider Magazine, abzgl. 50% Kombirabatt
<b>Kalenderstopper mit Termin</b>	23 x 32 mm	30,5 x 37 mm	<b>75 €</b>	/	<b>45 €</b>
<b>1/8 Seite</b>	50 x 33 mm	65 x 44 mm	<b>160 €</b>	136 €	<b>80 €</b>
<b>1/6 Seite</b>	50 x 45 mm	65 x 58 mm	<b>210 €</b>	178,50 €	<b>105 €</b>
<b>1/4 Seite</b>	Hoch: 50 x 70 mm Quer: 104 x 33 mm Steil: 23 x 144 mm	Hoch: 65 x 87 mm Quer: 134 x 44 mm Steil: 31 x 174 mm	<b>280 €</b>	238 €	<b>140 €</b>
<b>1/3 Seite</b>	Hoch: 50 x 95 mm Quer: 104 x 45 mm Steil: 32 x 144 mm	Hoch: 65 x 114 mm Quer: 134 x 58 mm Steil: 42 x 174 mm	<b>360 €</b>	306 €	<b>180 €</b>
<b>1/2 Seite</b>	Hoch: 50 x 144 mm Quer: 104 x 70 mm	Hoch: 65 x 174 mm Quer: 134 x 87 mm	<b>480 €</b>	408 €	<b>240 €</b>
<b>1/1 Seite</b>	124 x 160 mm (+3 mm Beschnitt)	155 x 192 mm (+3 mm Beschnitt)	<b>790 €</b>	671,50 €	<b>395 €</b>
			<b>Stadtmagazin</b>		<b>Regio- magazin</b>
<b>Umschlagseite 2</b>			<b>1.000 €</b>	/	<b>900 €</b>
<b>Umschlagseite 3</b>	124 x 160 mm (+3 mm Beschnitt)	155 x 192 mm (+3 mm Beschnitt)	<b>790 €</b>	/	<b>790 €</b>
<b>Umschlagseite 4</b>			<b>1.200 €</b>	/	<b>1.000 €</b>
<b>Titelcover Regiomagazin</b>	/	Offen: 155 x 192 mm (+3mm Beschnitt) Geschlossen: 134 x 124 mm	/	/	<b>1.200 €</b>



**Anzeigen bitte an:** marketing@inka-magazin.de  
**Bitte keine Beschnittzeichen oder Passermarken an  
 den Anzeigen anbringen.**

### Anzeigenpreise

Alle Preise sind Netto-Ortspreise und gelten für angelieferte Daten. Anzeigen sind grundsätzlich als 4c buchbar. Keine gesonderten Preise für SW-Anzeigen. Die gesetzl. MwSt kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

### Zusatzbuchung

50% Kombirabatt bei Parallelbuchung von Anzeigen in beiden Magazinen innerhalb desselben Monats (ausgenommen Kalenderstopper).

### Mehrbucherrabatte

Bei Interesse an einem Rahmenvertrag (ab 3 Ausgaben) kommen wir Ihnen gerne mit einem Mehrbucherrabatt auf das Stadtmagazin entgegen. Eine Zusatzbuchung im Regiomagazin wird regulär mit 50% Kombirabatt berechnet.

### Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

### Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

### Anzeigenerstellung

Wir übernehmen für unsere Kunden gerne grafische Arbeiten von kleinen Änderungen bis zur kompletten Anzeigengestaltung. Stundensatz 60 €, abgerechnet wird im 15-Minuten-Takt.

### Dateiformate

PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign-, Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen.

## Mediadaten Einzelhelden – INKA-Cityguide

**Erscheinungsweise:** jährlich  
**Seitenformat:** 155 × 155 mm, Klebebindung  
**Anzeigenformat:** 155 × 155 mm (+ 3 mm Beschnitt)

**Erscheinungstermin:** Dezember  
**Vertrieb:** Kultur- und Bildungseinrichtungen, Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Karlsruhe Stadt sowie Kulturträger und Hotspots in der Region

**Auflage:**  
20.000 Exemplare

Redaktionelle Porträts	Listenpreis netto	Frühbucher- (30. Juni) bzw. Kulturrabatt (15%)
2/1 Seite	1.200 €	1.020 €
1/1 Seite	790 €	671,50 €
1/2 Seite	480 €	408 €

Sonderseiten (auf Anfrage)	
Umschlagsseite 2	1.300 €
Umschlagsseite 3	900 €
Umschlagsseite 4	1.900 €

### Redaktionelle Porträts



→ inklusive ist eine Online-Präsenz auf [www.einzelhelden.de](http://www.einzelhelden.de) und ein Banner auf der Startseite von [www.inka-magazin.de](http://www.inka-magazin.de)

### Anzeigenpreise

Alle Preise sind Netto-Ortspreise und gelten für angelieferte Daten. Anzeigen sind grundsätzlich als 4c buchbar. Keine gesonderten Preise für SW-Anzeigen. Die gesetzl. MwSt kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

### Mehrbucherrabatte

10% Rabatt auf die nächste Anzeige im INKA Stadt- oder Regiomagazin.

### Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

### Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

### Anzeigenerstellung

Inklusive ist ein Korrekturgang (weitere Korrekturen werden nach Aufwand berechnet. Abgerechnet wird im 15-Minutentakt, Stundensatz 60 €. Gleicher Satz gilt bei Anzeigenerstellung und Anpassung.)

### Dateiformate

PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign-, Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen.

## Mediadaten Super INKA

**Erscheinungstermin:**  
Frühjahr 2019

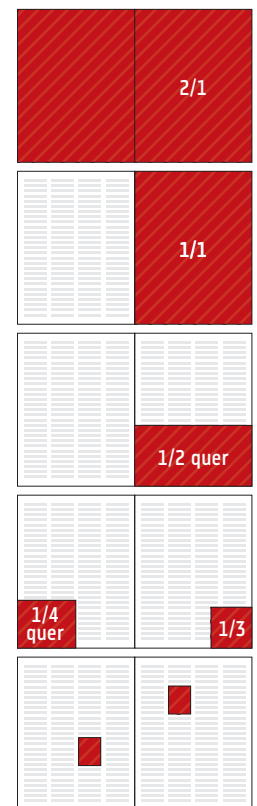
**Seitenformat:**  
350 × 510 mm (Rheinisches Format)

**Auflage:**  
20.000 Exemplare

**Vertrieb:**  
Kultur- und Bildungseinrichtungen, Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Karlsruhe Stadt sowie Kulturträger und Hotspots in der Region

Anzeigen	Formate	Listenpreis netto	Kulturrabatt (15%)
2/1 Seite (+3 mm Beschnitt)	700 x 510 mm	6.500 €	5.525 €
1/1 Seite (+3 mm Beschnitt)	350 x 510 mm	4.000 €	3.400 €
1/2-Querformat (ganze Seitenbreite)	350 x 102 mm	2.000 €	1.700 €
1/4-Querformat (halbe Seitenbreite)	158 x 102 mm	1.200 €	1.020 €
1/3-Würfelformat (drittel Seitenbreite)	102 x 102 mm	800 €	680 €
Stopper im Kulturkalender	76 x 60 mm	300 €	–
Titel quer (ganze Seitenbreite)	350 x 102 mm	2.500 €	2.125 €

### Anzeigenformate



### Stopper im Kulturkalender



### Anzeigenpreise

Alle Preise sind Netto-Ortspreise und gelten für angelieferte Daten. Anzeigen sind grundsätzlich als 4c buchbar. Keine gesonderten Preise für SW-Anzeigen. Die gesetzl. MwSt kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

### Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

### Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

### Anzeigenerstellung

Wir übernehmen für unsere Kunden gerne grafische Arbeiten von kleinen Änderungen bis zur kompletten Anzeigengestaltung. Stundensatz 60 €, abgerechnet wird im 15-Minuten-Takt.

### Dateiformate

PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign- und Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen.

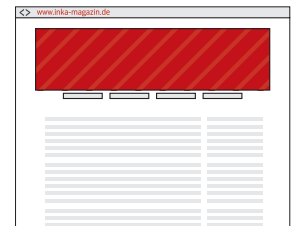
## Mediadaten inka-magazin.de

Page Impression:  
120.000/Monat

Visits:  
22.000/Monat

Banner	Preis pro Woche
Highlight-Banner 900 x 400 px Startseite	149 €

### Onlineformate



Highlight-Banner

einzelhelden.de-Porträt	Preis pro Monat
einzelhelden.de-Porträt Mini mit Foto, Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Google Map	14,90 €
einzelhelden.de-Porträt Maxi mit Foto, Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Google-Map, Bildergalerie, Youtube-Videos, Dossier und Veranstaltungs- kalender-Verlinkung	29,90 €



einzelhelden.de-Porträt

### Bannerpreise

Alle Preise sind Netto-Ortspreise und gelten für angelieferte Daten. Die gesetzl. MwSt kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

### Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

### Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

### Bannererstellung

Wir übernehmen für unsere Kunden gerne grafische Arbeiten von kleinen Änderungen bis zur kompletten Bannergestaltung. Stundensatz 60 €, abgerechnet wird im 15-Minuten-Takt.

### Dateiformate

JPEG, PNG, GIF (nicht animiert)

## Vertriebsgebiet

