

Mediadaten SUPER INKA

Liebe Freunde und Medienpartner,

wir überlegen schon länger, wie wir den hohen, zumeist aufwendig komprimierten Textinput, den wir im INKA Stadtmagazin/INKA Regio und in unseren „Einzelhelden“ produzieren, nochmals in eine andere, schönere Form gießen können. Zeit zum „Lesen und Entschleunigen“ oder – um einen alten INKA-Slogan aufzunehmen – „Wieder Denken“, dachten wir uns und bringen nun unter dem Titel SUPER INKA statt eines Pocketformats erstmals eine Publikation im klassischen Zeitungsformat (Rheinisch Broadsheet, 35 x 51 cm) heraus, die ein wenig mehr Diskurs und Meinung in die monopolartige Karlsruher Presselandschaft bringen soll. Geplant sind Reportagen, Hintergründe, Porträts und Lesethemen zu Karlsruhe und dem Südwesten aus Themenbereichen wie Kunst und Kultur, Design, Start-ups und Gründer, Wissen und Bildung, Architektur und Stadtentwicklung.

Darüber hinaus fassen wir in unserer Nullnummer Kulturtipps zu Kunst, Musik und Theater für den Zeitraum 15. Juli bis 30. September in einem Spezial-Kalender zusammen, den wir als herausnehmbares Poster entwerfen.

Die Nullnummer von SUPER INKA wird mindestens 16 Seiten umfassen und in einer Auflage von 20.000 Exemplaren direkt nach der Fußball-WM veröffentlicht. Der Vertrieb erfolgt mit den INKA-Magazinen in Karlsruhe-Stadt, in unserem regulären Regio-Vertriebsgebiet sowie in der erweiterten Region von „Pirmasens bis Donaueschingen“. Refinanziert werden soll das redaktionell wie verteilungstechnisch aufwendige Projekt klassisch durch Anzeigen. Wir bieten hier aber keine PR-Texte oder Advertorials an. Unsere Themenstrecken bieten „auch so“ eine ideale Platzierung für inhaltlich bezogene Werbeanzeigen. Für die grafische Gestaltung, Typo etc. ist Sascha Fronczek zuständig, der u.a. als Grafiker für das renommierte Grafikbüro 2xGoldstein und für INKA arbeitet.

Wir hoffen, Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit geweckt zu haben und würden uns in den nächsten Tagen bei Ihnen melden.

Mit freundlichen Grüßen aus der Redaktion

Roger Waltz · Patrick Wurster · Friedemann Dupelius

Infos kompakt

Erstveröffentlichung: 12. Juli 2018

Anzeigenschluss: 25. Juni 2018

Auflage: 20.000 Exemplare

Laufzeit: 15. Juli – 30. September 2018

Anzeigenformate & Preise

1/1 Seite: 5.000 EUR (mit Kulturrabatt 4.250 EUR)

Maße: 350 x 510 mm (+3 mm Beschnitt)

Querformat (ganze Seitenbreite): 2.000 EUR (mit Kulturrabatt 1.700 EUR)

Maße: 350 x 102 mm

Querformat (halbe Seitenbreite): 1.200 EUR (mit Kulturrabatt 1.020 Euro)

Maße: 158 x 102 mm

Würfelformat (drittel Seitenbreite): 800 EUR (mit Kulturrabatt 680 Euro)

Maße: 104 x 102 mm

Stopper im Kulturkalender: 300 EUR (kein Kulturrabatt)

Maße: 76 x 48 mm

*** Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um Nettopreise ***

Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

Anzeigerstellung

Wir übernehmen für unsere Kunden gerne grafische Arbeiten von kleinen Änderungen bis zur kompletten Anzeigerstellung. Stundensatz 60 €, abgerechnet wird im 15-Minuten-Takt.

Dateiformate

PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign- und Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen.

